

# 地域のお店に関するアンケート 実施：船橋商工会議所 商業第1部会調査事業

本調査は、皆様の生活のそばにある地域のお店を、より身近に感じてもらえる取組みを検討・実施するための資料とするものです。該当するものに○をお願いいたします。

QRコードからもご回答いただけます。

問1 基本情報について教えてください。

- ・性別  
①男性 ②女性
- ・年齢  
①10代 ②20代 ③30代 ④40代  
⑤50代 ⑥60代 ⑦70代 ⑧80代以上
- ・家族構成  
① 単身（一人暮らし） ② 夫婦のみ  
③ 二世帯世帯（親と子） ④三世帯世帯（親と子と孫）  
⑤ その他（ ）
- ・職業  
①会社員 ②公務員 ③自営業・個人事業 ④専業主婦・主夫  
⑤学生 ⑥アルバイト・パート ⑦その他（ ）
- ・お住まいの地域  
①船橋エリア ②南船橋エリア ③西船橋エリア ④津田沼エリア ⑤北習志野エリア  
⑥その他（ ）
- ・居住年数  
①1年未満 ②3年未満 ③3年以上5年未満 ④5年以上10年未満 ⑤10年以上20年未満  
⑥20年以上30年未満 ⑥30年以上



問2 よく買い物されるエリアはどちらですか。

- ①船橋エリア ②南船橋エリア ③西船橋エリア ④津田沼エリア ⑤北習志野エリア  
⑥その他の市内（ ） ⑦県内（ ） ⑧県外（ ）

問3 どんなお店に行きますか（複数回答可）。

- ①スーパー・コンビニ ②菓子・パン ③生鮮食品 ④服飾・雑貨 ⑤カフェ ⑥学習塾  
⑦生活雑貨 ⑧美容室・理容室 ⑨酒場・バー ⑩飲食店（ ） ⑪その他（ ）

問4 お店までの交通手段を教えてください。

- ①徒歩 ②自転車 ③車・タクシー ④電車 ⑤バス

問5 地域のお店（大型店・チェーン店を除く）の利用頻度はどのくらいですか。

- ①ほぼ毎日 ②週3日程度 ③週1-2日程度 ④月に数回程度 ⑤年に数回程度  
⑥利用しない

問6 地域のお店（大型店・チェーン店を除く）を選ぶ理由はなんですか（複数回答可）。

- ①商品・サービス ②店主・店員の人柄・キャラクター ③利便性 ④距離 ⑤価格  
⑥お店の雰囲気 ⑦接客 ⑧商品・サービスに関する知識 ⑨その他（ ）

問7 地域のお店に欲しい業種・施設はなんですか（複数回答可）。

- ①スーパー・コンビニ ②菓子・パン ③生鮮食品 ④服飾・雑貨  
⑤カフェ ⑥学習塾 ⑦病院・クリニック ⑧生活雑貨 ⑨駐車場 ⑩駐輪場  
⑪休憩スペース ⑫ベンチ ⑬その他（ ）

問7-2 その理由はなんだと考えますか。

（ ）

問8 お店を選ぶポイント（大型店・チェーン店含む）はなんですか（複数回答可）。

- ①接客 ②商品知識 ③アフターサービス ④人柄 ⑤HP・SNS・チラシ等の情報発信  
⑥価格 ⑦利便性 ⑧清潔感 ⑨安心 ⑩口コミや評判 ⑪その他（ ）

問9 商店会加盟店を認識して買い物をしていますか。

- ①認識している ②認識していない

問10 地域の活性化に必要なポイントは何だと思えますか（複数回答可）。

- ①店の充実（種類・量） ②オリジナル・地域性・独自性 ③店主・店員の人柄・キャラクター  
④イベントなどの賑わい ⑤防犯・安全 ⑥歩行空間の整備 ⑦街並みの景観整備  
⑧その他（ ）

問11 地域の商店会（お店）を活性化するために、商工会議所や行政が取り組むべきことはなんだと思えますか（複数回答可）。

- ①空き店舗対策 ②不足業種の誘致 ③HP等での事業所紹介 ④イベントに対する支援  
⑤経営に対する支援 ⑥補助金などの支援 ⑦商品・サービスに対する認証制度  
⑧その他（ ）

問12 インターネットでのお買い物が占める割合を教えてください。

- ①ほとんどしない ②1-2割 ③3-4割 ④半々 ⑤6-7割 ⑥8-9割 ⑦ほとんどすべて

問12-2 お買い物時に使用される電子機器はなんですか（複数回答可）。

- ①スマホ ②PC ③タブレット ④その他（ ）

問13 インターネットがよく購入する商品はなんですか。

- ①食品 ②飲料 ③日用品 ④家具・家電 ⑤洋服・雑貨 ⑥贈答用 ⑦その他（ ）

問14 インターネットでの買い物をする理由を教えてください（複数回答可）。

- ①価格 ②品揃え ③オンライン限定の販売 ④利便性（お届け時の指定や決済の容易性）  
⑤外出する時間がない ⑥重いものなど届けてくれる ⑦外出や買い物の手間を省けるため  
⑧その他（ ）

～ ご協力ありがとうございました ～