

良いサービス・良い商品、埋もれていませんか？

- ☑商品／サービスの知名度を高めたい
- ☑もっともっとお客さんを集めたい！
- ☑売上げを一気に何倍にも伸ばしたい！

今やネットの時代と言われます。一度に数百～数千万の人々にアピールできるTVを活用できたら嬉しくありませんか。ただTVに取材してもらうには、そのプレスリリースにちょっとしたコツが存在します。そこで本講座では、あなたのお店や会社の「どこ」を「どういう切り口で」メディアに訴えるべきかをアドバイスいたします。テレビ局に効果的にアプローチをする方法もお伝えいたします。またネットと連動させる戦略で、一時的な「瞬間風速」で終わらせず長く効果を持続させる手法も解説。現役放送作家だから話せる講座、是非ご参加ください。

講師紹介

いしだあきひろ
石田章洋 氏

- 放送作家
(日本放送作家協会・日本脚本家連盟)
- PRアドバイザー



日大を中退して、六代目三遊亭円楽（当時は楽太郎）に入門も挫折して放送作家に転身。以来、30年にわたり各キー局のバラエティ番組・情報番組・クイズ番組・報道番組など、あらゆるジャンルのテレビ番組の企画・構成を担当。主な担当番組は「世界ふしぎ発見！（TBS）」「TVチャンピオン（テレビ東京）」など。番組に取材ネタを提案することを得意とし、採用率は7割を超える。また「みのもんたの愛の貧乏脱出大作戦（テレビ東京）」で、集客に悩む飲食店などを店主とともに二人三脚で立て直した実績を持つ。「ジリ貧のお店を復活させる」をコンセプトにしたこの番組を通じて「テレビの力で、困ったお店や小さな会社を救うこともできる」と確信、近年は、小さな会社やお店のためのPRアドバイザーとしても活動中。主な著書：『企画は、ひと言。』（日本能率協会マネジメントセンター）『スルーされない技術』（かんき出版）『一瞬で心をつかむ文章術』（明日香出版社）『タダでテレビに取り上げられる方法』（日本実業出版社）他多数。



あなたの
お店や会社を
テレビでPRする
方法

低コストで集客・売上げ10倍！を目指せ

現役放送作家が
プレスリリースを
伝授する！

開催日時 令和6年2月1日(木) 14:00~16:00

会場 船橋商工会議所 5階503号室
(船橋市本町1-10-10)

受講料 無料(会員・非会員問わず)

定員 30名(定員に達し次第、締め切ります)

申込方法 FAX または二次元バーコードからお申し込みください

お問合せ 船橋商工会議所 商業振興課 阿相・山本 TEL:047-435-8211



「あなたのお店や会社をテレビでPRする方法」(2/1) 受講申込書

事業所名			会 員	非会員
TEL		e-mail		
受講者名	(複数のご参加可能)			

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。※定員を超過した場合のみ、こちらからご連絡します。当日は会場まで直接お越しください。