

「原料が上がっても値上げに踏み切れない方へ」

今出来る

価格転嫁対策のポイントとは

～いつ、どのタイミングで値上げすべきか～

昨今の国際情勢から、原料などの高騰が続き、ご商売への影響があらわになってきている企業も少なくないのではないのでしょうか。どこかのタイミングで値上げをしなければ、事業継続自体に支障が出かねないところまで来ています。本講座では価格転嫁できない理由の整理と、今できる効果的な対策について講義を通して考える機会にしてみたいかがでしょうか。転嫁した企業の手法、これからを見据えた計画を検討するなどの情報を、分かりやすく解説いたします。この機会に是非ご参加ください。

令和5年3月10日(金) 14:00 ~ 16:00

講師

(株) ソウルスウェットカンパニー 代表取締役
理念実現パートナー®/キャッシュフローコーチ®
なかみつ かずゆき
中小企業診断士 **仲光 和之 氏**



<講師プロフィール>

経営者の「想い」を「カタチ」にする『ビジョンと経営数字の専門家』。「また明日も行きたいと思える会社」を一社でも増やすため、経営理念の策定・浸透を通じた組織風土づくりを支援している。また少ない知識で財務内容を把握する「お金のブロックパズル」を使い、会社のビジョン実現をお金の面からもサポートしている。全国の商工会議所、商工会等で多数の登壇実績あり。記憶にしっかりと残るワーク主体のセミナーが好評。

内容

1. 原料、仕入高騰と価格転嫁の現状
2. 自社の利益状況を“図”で把握する方法
3. 収支がトントンになる
売上高を簡単に把握する方法
4. 少しの頑張りや変化で経営が
どれだけ好転するのか? 「1%シミュレーション」
5. 自社の特徴を分析し、
今後の対策と計画を検討する (ワーク)

※ 最新情報提供のため、内容が一部変わる場合があります。

会場 船橋商工会議所 6階ホール・オンライン (Google Meet)

受講料 無料 **定員** 会場 50名 オンライン 30名 ※定員になり次第締め切ります

受講料 船橋商工会議所 工業振興課 辻・長野 TEL:047-435-8211



3/7 (火) までにFAXまたはホームページよりお申込みください

FAX : 047-434-9559 <https://www.e-funabashi.com/?p=16139>

事業所名	会員・非会員	会員 ・ 非会員 (いずれかに○)
受講者名	参加方法	会場 ・ オンライン (いずれかに○)
TEL	メール	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、講演会に開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営等に関する目的のみ使用します。

〔会場参加の方〕 定員を超過した場合のみ、こちらからご連絡します。当日は会場まで直接お越しください。会場にお越しの際は、事前の検温、マスクの着用、会場での手指消毒にご協力ください。

〔オンライン参加の方〕 後日参加 URL を、ご記入いただいたメールアドレスまでお送りします。